

2017-2022年中国室内照明 市场调研及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国室内照明市场调研及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

室内照明是室内环境设计的重要组成部分，室内照明设计要有利于人的活动安全和舒适的生活。在人们的生活中，光不仅仅是室内照明的条件，而且是表达空间形态、营造环境气氛的基本元素。冈那•伯凯利兹说：“没有光就不存在空间。”光照的作用，对人的视觉功能极为重要。室内自然光或灯光照明设计在功能上要满足人们多种活动的需要，而且还要重视空间的照明效果

光线通过灯具射出，其中90%-100%的光通量到达假定的工作面上，这种照明方式为直接照明。这种照明方式具有强烈的明暗对比，并能造成有趣生动的光影效果，可突出工作面在整个环境中的主导地位，但是由于亮度较高，应防止眩光的产生。如工厂、普通办公室等。半直接照明方式是半透明材料制成的灯罩罩住光源上部，60%-90%以上的光线使之集中射向工作面，10%-40%被罩光线又经半透明灯罩扩散而向上漫射，其光线比较柔和。这种灯具常用于较低的房间的一般照明。由于漫射光线能照亮平顶，使房间顶部高度增加，因而能产生较高的空间感。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国室内照明市场调研及发展策略咨询报告》共十六章。首先介绍了室内照明相关概念及发展环境，接着分析了中国室内照明规模及消费需求，然后对中国室内照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国室内照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国室内照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 室内照明业相关概述

第一节 照明产业特性分析

一、技术密集型

二、规模经济特性明显

三、行业生命周期特性

四、绿色环保节能对照明产业提出更高要求，加快了技术更新

五、照明产业集群效应非常明显

第二节 照明产业价值链分析

一、照明原料行业

二、电光源制造

三、照明配件行业

四、生产设备行业

五、流通渠道

六、地产建筑业

第三节 室内常用照明方式

一、直接照明

二、半直接照明

三、间接照明

四、半间接照明

五、漫射照明方式

第四节 室内照明设计

第五节 光源选择

一、光源选用原则

二、光源类型的选用

第六节 室内照明指标分析

第二章 2014-2016年全球室内照明产业运行态势分析

第一节 2014-2016年国际室内照明产业运行总况

一、全球LED照明市场亮点聚焦

二、全球LED照明市场持续增长

三、室内照明产业发展的驱动因素分析

第二节 2014-2016年国际室内照明产业研究及应用新进展

一、发达室内照明研究计划及进展情况

二、国外室内照明的研究及应用分析

三、世界各地LED相关标准进展情况

四、室内照明新兴应用领域

第三节 2014-2016年国际室内照明产业并购整合现象分析

一、室内照明产业的并购思路

二、欧美巨头产业链垂直整合带来竞争优势

三、台湾地区业内横向整合靠规模寻求竞争优势

四、中国LED企业积极整合谋求发展

第三章 2014-2016年中国室内照明产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国相关产业及影响分析

一、中国汽车工业增长分析

二、中国建筑地产业增长状况分析

三、中国民用住宅市场投资规模统计分析

四、中国商业地产市场投资规模统计分析

五、中国写字楼市场投资规模统计分析

六、中国交通道路投资增长状况

七、中国摩托车及其他车辆行业增长状况

第三节 2014-2016年中国照明产业政策环境分析

一、国家照明补贴政策

二、节能政策

三、并购政策

四、公用事业采购政策

五、房地产行业的宏观调控政策

六、照明产品进出口贸易政策

七、国内外节能灯的市场推广政策对比

第四节 2014-2016年中国照明产业社会环境分析

第四章 2014-2016年中国照明灯具制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国照明灯具制造行业总体数据分析

一、2014年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国照明灯具制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国照明灯具制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2014-2016年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2014年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2015年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2016年中国照明灯具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2014-2016年中国灯具及照明装置产量统计分析

- 第一节 2015-2016年全国灯具及照明装置产量分析
- 第二节 2016年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
- 第三节 2016年全国灯具及照明装置产量集中度分析

第六章 2014-2016年中国半导体室内照明市场运行形态分析

- 第一节 2014-2016年中国半导体室内照明产业运行综述
 - 一、我国半导体照明产业发展特征
 - 二、中国半导体照明产业发展平稳
 - 三、《半导体照明节能产业发展意见》发面及影响分析
- 第二节 2014-2016年中国半导体室内照明应用市场分析
 - 一、我国LED产品主要应用领域
 - 二、LED应用市场发展概况
 - 三、新兴应用市场带动LED产业发展
 - 四、LED光源大规模应用尚未成熟
 - 五、国内LED传统应用领域需求趋缓
- 第三节 2014-2016年中国半导体室内照明技术研究
 - 一、中国半导体照明技术发展现状综述
 - 二、惠州企业半导体照明技术研发取得突破
 - 三、国家重点半导体照明技术研究院成立
 - 四、天津大力促进半导体照明技术进步和产业化
 - 五、中国半导体照明技术发展存在的问题
- 第四节 2014-2016年中国半导体照明关键技术研究进展
 - 一、图形衬底级外延技术的进展

二、高效大功率LED开发

三、深紫外LEDs进展

第五节 2014-2016年中国半导体室内照明业面临的挑战

第七章 2014-2016年中国室内照明产业深度剖析—节能灯

第一节 2014-2016年中国节能灯行业动态分析

一、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长

二、节能推广农村是关键：照明企业面临考验

三、最新可调光节能灯突破节能极限

第二节 2014-2016年中国节能灯产业运行态势分析

一、节能灯市场鱼龙混杂

二、中国节能灯市场容量

三、节能灯市场回暖

四、我国节能灯市场需求巨大

第三节 2014-2016年中国节能灯消费市场分析

一、城市消费市场分析

二、农村消费市场分析

第四节 2014-2016年中国影响消费者购买节能灯的因素分析

一、价格分析

二、功能比较

三、外型及使用寿命分析

四、应用领域分析

第八章 2014-2016年中国室内照明产业探析—灯饰

第一节 2014-2016年中国灯饰产业运行总况

一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代

二、金融危机加速灯饰业“洗牌”

三、江门的外海镇灯饰为实现错位发展

四、产业升级与转移给照明光源产业的影响

第二节 2014-2016年中国灯饰市场运行分析

一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮

二、飞利浦家居灯具进军华南市场

三、各类灯饰扮靓泽普

四、灯饰市场掀起节能风潮

五、灯饰BDS营销模式解析

第三节 2014-2016年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大

二、云南灯饰销量缩减

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第四节 2017-2022年中国灯饰市场前景预测分析

第九章 2014-2016年中国室内照明其它市场运行态势分析

第一节 2014-2016年家居照明市场概况

一、中国家居照明产业发展方向分析

二、农村家居照明市场商机分析

三、家居灯饰流行趋势

第二节 2014-2016年中国商业照明市场概况

一、商业照明的演变分析

二、商业照明市场渠道拓展多元化走向分析

三、2016年商业照明二线品牌出路和战略分析

四、商业照明市场规模预测

第十章 2014-2016年中国室内照明灯具行业竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国室内照明行业竞争状况分析

一、中国照明产业集中度分析

二、照明行业“纳利时代”竞争分析

三、2016年照明巨头市场竞争状况

第二节 2014-2016年中国室内照明灯具行业市场竞争力分析

一、中国灯饰照明行业品牌资源整合阶段分析

二、照明灯具品牌竞争格局分析

三、中国照明行业老品牌复兴分析

四、中国照明行业走向世界分析

第三节 2014-2016年中国照明灯具行业竞争策略分析

第十一章 2014-2016年中国重点照明器材企业竞争策略分析

第一节 国际照明巨头的营销方略

一、飞利浦强调客户体验

二、GE照明“聚焦”的宣传推广效应

第二节 2014-2016年照明业四大巨头进军LED产业策略解析

一、雷士

二、史福特

三、TCL照明

四、欧普

第三节 2016年企业销售策略分析

一、美高照明销售渠道分析

二、松下电工的LED照明设备普及战略

三、澳克士照明渠道建设攻略

四、雷士照明渠道产品变革

第十二章 2014-2016年国外照明灯具主要生产厂商分析

第一节 荷兰皇家飞利浦（Philips）电子公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业投资情况

四、企业竞争优势

五、企业发展策略及前景预测

第二节 德国欧司朗公司（OSRAM Opto Semiconductors）

第三节 日本东芝照明技术株式会社（Toshiba Lighting & Technology Corporation）

第四节 日本松下电工株式会社(Panasonic电工)

第五节 奥地利索恩照明公司（Zumtobel）

第六节 美国OTL(欧特朗)国际集团

第十三章 2014-2016年中国室内照明器材上市企业运营关键性数据分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2014-2016年中国室内照明行业非上市企业竞争性指标分析

第一节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 惠州雷士工业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东欧普照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 欧司朗(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京松下电工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市华艺灯饰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 蓬莱市得宝新光源灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 厦门通士达照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十五章 2014-2016年中国室内照明产业投融资与并购深度分析

第一节 中国室内照明产业投融资与并购背景分析

一、中国成为全球制造业中心

二、中外照明产业企业开展合作

三、中外照明企业的技术实力差距依然明显

四、包括中国在内的全球照明市场前景看好

五、照明产业具有规模经济特性

第二节 2014-2016年中国室内照明产业投融资与并购动因分析

一、企业扩大生产规模

二、引进先进技术

三、产业链一体化整合

四、涉足新的市场

五、优势互补、共同开拓市场

第三节 2014-2016年中国室内照明产业投融资与并购案例比较

- 一、横向投融资与并购案例分析
- 二、纵向投融资与并购案例分析
- 三、跨行业投融资与并购案例分析

第十六章 2017-2022年中国室内照明产业发展趋势与投资预测分析 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国照明产品趋势预测分析

- 一、高档节能环保美观相匹配
- 二、产品更加体现以消费者的个性要求
- 三、节能绿色环保产品耀眼
- 四、智能遥控化产品受到消费者欢迎，发展前景看好

第二节 2017-2022年中国室内照明市场细分新趋势探析

- 一、装饰性照明的发展趋势
- 二、商场超市照明系统设计风格发展趋势
- 三、办公室照明的发展趋势
- 四、城市室外照明设计发展新趋势
- 五、建筑环境照明设计未来趋势
- 六、霓虹灯未来的发展前景

第三节 2017-2022年中国电光源行业趋势预测分析

- 一、企业向产业化、规模经济大型集团公司方向发展
- 二、企业向专业化、精品化、经济效益型方向发展
- 三、技术装备向全自动化方向发展
- 四、各种原材料、配套零部件向国际化质量接轨

第四节 2017-2022年中国室内照明灯具行业趋势预测分析

- 一、产品功能细分趋势
- 二、灯具产品向高效节能发展是主流趋势
- 三、产品设计上崇尚自然
- 四、行业品牌意识普遍加强
- 五、照明环境将成为灯具产品研发的方向

第五节 2017-2022年中国半导体室内照明行业前景预测分析

- 一、全球半导体照明市场前景广阔

- 二、2017年全球LED建筑照明市场将达4.7亿
- 三、中国半导体照明产业有望实现跨越式发展
- 四、2017年中国LED照明行业将迎来发展高峰
- 五、LED走向室内照明空间广阔
- 第六节 2017-2022年中国室内照明投资机会分析
- 第七节 2017-2022年中国室内照明投资风险分析
- 第八节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：2005-2016年国内生产总值
- 图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2016年国家外汇储备
- 图表：2005-2016年财政收入
- 图表：2005-2016年全社会固定资产投资
- 图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图
- 图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司负债情况图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江阳光集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142095.html>